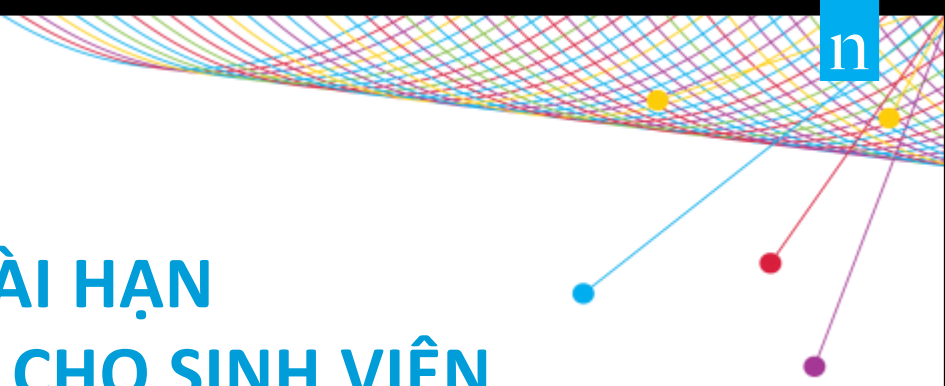




AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

HỢP TÁC DÀI HẠN VỀ ĐẦU RA CHO SINH VIÊN

CÔNG TY NIELSEN VIỆT NAM

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Nielsen là công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu thế giới, chuyên cung cấp thông tin về đo lường các chỉ số truyền thông và thị trường. Nielsen có văn phòng tại hơn 100 quốc gia trên thế giới, với trụ sở chính tại New York, Hoa Kỳ.

Được thành lập tại Việt Nam từ năm 1993, Nielsen nhanh chóng trở thành công ty dẫn đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường.

Chúng tôi đặt văn phòng tại 6 thành phố lớn: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nha Trang, Hồ Chí Minh và Cần Thơ, với mạng lưới nhân viên trải rộng trên khắp các tỉnh thành trên cả nước.

Hàng năm, Nielsen tổ chức các hoạt động nội bộ nhằm gắn kết nhân viên như: Ngày Nielsen, Ngày Gia đình, Ngày vì cộng đồng, Tháng Hành động vì trẻ em, v...v...

Nielsen tự hào **đứng đầu** ngành hàng Dịch vụ – Tư vấn – Luật trong danh sách 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2014 và 2015.

Khách hàng của chúng tôi:



QUA CÁC CON SỐ

90+ năm lịch sử

20+ năm hoạt động
tại Việt Nam

100+ quốc gia
có sự hiện diện

40000+ nhân viên
trên toàn cầu

2000+ nhân viên
tại Việt Nam

KHÁT KHAO NHÂN TÀI

Quanh năm, Nielsen chào đón một số lượng không hạn chế các thành viên mới gia nhập hai bộ phận:



Thu thập thông tin thị trường

Trực tiếp đi khảo sát ngoài thị trường, thu thập dữ liệu ban đầu, là bước đệm tiên quyết để thực hiện các phân tích thông tin về sau.



Kiểm tra chất lượng thông tin

Đảm bảo chất lượng thông tin thu thập đúng, chính xác, đạt yêu cầu về tiền độ và chất lượng.

Chúng tôi **không yêu cầu kinh nghiệm** đối với nhân viên các bộ phận này, đồng thời cam kết đào tạo các kiến thức căn bản cho người mới bắt đầu và huấn luyện chuyên sâu trong thời gian dài nhằm:

- ✓ Rèn luyện bản lĩnh cá nhân
- ✓ Phát triển vốn kiến thức thực tế về thị trường
- ✓ Nâng cao kỹ năng giao tiếp, quan sát, phỏng vấn và xử lý tình huống.

CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC DÀI HẠN VỀ ĐẦU RA CHO SINH VIÊN

Ghi nhận nỗ lực của quý trường trong việc hỗ trợ và phát triển sinh viên, chúng tôi mong đợi cơ hội hợp tác và hỗ trợ quý trường trong các hoạt động dưới đây. Khuôn khổ chương trình hợp tác lên tới 12 tháng hoặc hơn.



Hướng nghiệp và phát triển kỹ năng cho sinh viên năm cuối



Tham quan văn phòng và trải nghiệm công việc tại Nielsen.



Tài trợ các phong trào thể thao trong trường và liên trường.

THÔNG TIN LIÊN LẠC

Nguyễn Thị Thu Thảo – Chuyên viên Tuyển dụng

Địa chỉ: Lầu 4, số 106 Nguyễn Văn Trỗi, Phú Nhuận, TP. HCM.

Website: www.nielsen.com | Facebook: www.facebook.com/VietnamNielsen

Email: thao.thi.nguyen@nielsen.com | Điện thoại: 0166.882.0606

Chân thành cảm ơn.